

**Муниципальное дошкольное образовательное учреждение
«Детский сад общеразвивающего вида №9»
(МДОУ «Детский сад №9»)**

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ДЕТЕЙ:

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Несомненно, 20 век стал периодом фундаментального роста и развития различных видов массовой информации. Уже в начале 20 века, дети имели доступ к радио, телевидению и журналам, хотя он и был ограниченным. В настоящее время влияние СМИ на детей приобрело более четкий и наступающий характер, что стало поводом частого беспокойства среди родителей, медицинских работников и учителей.

На данный момент наиболее распространенными видами информационной техники, которые имеют дети, являются сотовые телефоны, компьютеры планшеты и тд. Через данную технику ребенок может иметь доступ к таким источникам информации, как доступ к Интернету и различной видеоинформации, которая может негативно повлиять на развитие ребенка.

Решение этих вопросов должно способствовать улучшению нравственно-психологического климата в детской среде, предупреждению вовлечения несовершеннолетних в совершение преступлений и иных антиобщественных действий, реализации гарантий прав детей на информационную безопасность, предусмотренных статьями 13, 17 Конвенции о правах ребенка, а также статьями 14, 14.1 Федерального закона №124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»

Влияние Интернет

В среднем 68% детей 10-18 лет пользуется интернет с различной частотой. В младших группах детей доля пользователей интернет значительно ниже, чем в старших, и составляет в среднем 24% (дети 6-9 лет).

Мальчики в большей степени, чем девочки подвергаются информационной опасности, так как чаще пользуются услугами интернет-кафе/компьютерных клубов, где не контролируются взрослыми.

Влияние аудио, видеоинформации

65-70 % детей в свободное время смотрят телевизор, около 50% - играют в компьютерные игры, 23-21% - смотрят видео, фильмы на дисках, онлайн. Чем старше возраст детей, тем больше дети играют в игры с элементами насилия, ценят развлекательный характер передач и меньше – нравственные характеристики своих любимых героев. Уровень просмотра развлекательных передач увеличивается, также